

Sensualove La erótica del negocio, y viceversa

Llega a la franquicia un concepto ya experimentado en EE UU y en algunos países del resto de Europa. Se trata de la "sexy store": tiendas para todos los públicos, donde la sexualidad es el común denominador. Caliente, caliente.

En las tiendas Sensualove puede encontrarse toda clase de productos relacionados con el amor, la sensualidad y el erotismo. Este concepto, impulsado por un equipo de profesionales con experiencia en *marketing* y gestión de negocios, dispone en la actualidad de tres locales propios en el centro de Barcelona. Una cifra que los responsables de la cadena esperan duplicar en breve, de la mano de la franquicia.

En estos establecimientos, la luz aporta una dosis de naturalidad y diversión al negocio, si bien la disposición estratégica de los productos está pensada para que los clientes se

sientan cómodos y hallen intimidad en sus compras, cuando ésta lo requiera.

Los locales deben estar situados en áreas muy comerciales, con abundante tráfico peatonal, y han de contar con zonas diferenciadas dentro del establecimiento. En cuanto al perfil del asociado, Sensualove busca autoempleados con habilidades comerciales y de organización, a los que también ofrece la posibilidad de montaje "llave en mano". La central estima en dos años y medio el tiempo para recuperar lo invertido. □

CONDICIONES ECONÓMICAS

- Inversión inicial: 83.976 €
- Canon de entrada: 9.000 €
- Royalty: 5% de las ventas netas
- Canon de publicidad: 2% de las ventas netas
- Dimensión mínima del local: 50 m²
- Población necesaria: 200.000 habitantes
- Duración del contrato: 5 años

