



Resumen de prensa

martes, 23 de mayo de 2006

Sensualove Party: reuniones de artículos eróticos a domicilio

Sensualove, la cadena de tiendas sexy store, ha puesto en marcha una nueva línea de venta para todos sus productos relacionados con el erotismo, la sensualidad y el amor: las reuniones Sensualove Party.

Con esta nueva vía de venta, los clientes de Sensualove ya tienen diversas formas para adquirir sus productos, de forma cómoda y adaptada a las necesidades de cada uno de ellos.

En una reunión Sensualove Party, una coordinadora Sensualove se desplaza hasta un domicilio para mostrar y explicar en grupo la gama de productos Sensualove. Las asistentes pueden hacer sus compras de forma totalmente discreta y resolver, a su vez, las posibles dudas sobre sexualidad con la coordinadora. Y todo ello en un ambiente divertido, relajado y familiar.

Otras formas de comprar en Sensualove son las tiendas de Barcelona y Mallorca así como la tienda virtual www.sensualove.com.

Todos los artículos de Sensualove están concebidos para aportar a las relaciones amorosas un toque natural y divertido y cuentan con un look muy atractivo. Tanto en tiendas como en la web, los productos están organizados por familias, con el fin de facilitar la búsqueda e identificación de los mismos: preservativos, lubricantes, estimulantes, artículos para masaje y baño, juguetes, complementos, juegos, libros y artículos de regalo.

Sensualove es de una red de tiendas llenas de color, armonía y orden, con estudiada decoración y una amplia gama de productos. La enseña constituye una auténtica novedad en el mercado, única y especializada en la venta de productos relacionados con la sensualidad y el amor.

Sensualove ofrece a sus franquiciados el respaldo de la experiencia y el éxito de sus locales propios, el apoyo desde la central así como la oportunidad de participar en un negocio de éxito, atractivo y diferenciado.

La inversión inicial estimada para instalar una tienda Sensualove supone unos 84.000 euros, incluido el canon de entrada en el negocio (9.000 euros). La dimensión mínima del local es de 50 m², situado en planta calle de zonas altamente comerciales.